店舗ネットワーク拡充

施工加盟店のサービス拡充

ソフト99 客単価向上を狙う

台当たり15万～20万円

ソフト99は、加盟店で施工するボディーコーティングサービスで、新たに高級コーティング剤を使用したサービスを開始する。1台当たりの施工料金を15万～20万円とするプレミアムサービスで、コーティング剤の擦り傷や汚れ防止性能を高め、はっ水性能は約1年間持続する。現在全国規模で展開している洗車・コーティング施工の最上級サービスとして追加。高品質とプレミアム性をアピールし客単価の向上を狙う。

同社は、コーティング施工サービスとして「GZOX（ジーゾックス）プログラム」を発足、現在その加盟店は約700店舗を数える。同社のGZOXシリーズの洗車・コーティング剤を使用し研修を受けたプロの手で施工することで、質の高い高付加価値サービスとして全国展開している。施工メニューはウインドーのコーティングのほか、ボディーコーティングには「リアルガラスコート」と、さらにツヤ感を高めた「リアルガラスコート艶プ

ボディーコーティングのさらに上級に位置づけるサービスで、新開発の「ハイ・モスコート」と名付けたコーティング剤を使用する。ハイ・モスコートは、平滑に処理された塗装面にガラス系のプライマー層とフッ素系のトップコート層を形成。この超硬質のコーティング皮膜により、洗車スポンジによる磨耗やスクラッチにも強く、はっ水性能や油汚れ防止性能も長期間持続できる。

このハイ・モスコートは完全業務用として施行加盟店にのみ供給する考えで、施工料金は1台当たり15万～20万円を狙うほか、新たな加盟店入会も促進させる。

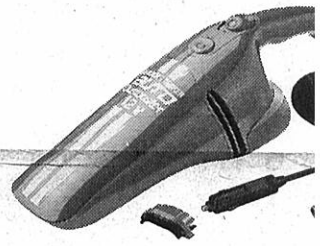
インサイト向け各種パーツ発売

無限

無限（M-TEC、永長眞社長）はこのほど、ホンダの新型「インサイト」＝写真＝向けの各種パーツを開発し発売した。「インテ

新製品NE

■最軽量級の車用ハンディ
ナー
ポップリベット・ファ
米ブラック・アンド・デ
の車用ハンディークリー
バックライト」を発売す
車のシガーソケットに
とで約30分の連続使用が
ーナー。本体重量は約0.
ハンディータイプとして
クラスだとしている。二
ブルアクションフィルタ
ることで吸引効率を向上、
チでゴミ捨てが可能だ。



間や床面が掃除しやすい
とブラシノズルが付属す
税込み価格は5250円。
ポップリベット・ファス
ック・アンド・デッカー
東京都豊島区南池袋1－1

鍛造ホイール拡販へキャンペーン

小型TB用 割安で提供 装着率高め認知アップ

アルコア

鍛造ホイール装着での美観向上もアピールする

アルコア・ホイール・プロダクツ・ジャパン（前田良平社長、東京都千代田区）は、小型トラック・バス用鍛造アルミホイール拡販で、ディスカウントキャンペーンを展開する。取引関係のあるタイヤ販売会社のサービスカーを対象に割安な価格でホイールを提供し、配送業務で使用してもらうことで鍛造ホイールの認知度向上を狙う。このキャンペーンを今月から6月末までの4カ月間実施、期間中に4千本の受注を目指す。

同社は、国産小型トラックやバスに適合する鍛造ホイールを昨年リリースした。これに新規デザインを採用した中型トラック用ホイールも加え、拡販に注力している。鍛造製アルミホイールの特徴である軽量化や高い真円度による燃費性能向上のほか、メンテナンスの簡素化が可能な点や、車両外観の美観向上が望める点をアピールポイントとしている。

これまでに取引関係にあるタイヤ販売会社を対象に割引価格でホイールを提供し装着率を高めることで、使用者に鍛造ホイールのメリットを実感してもらうほか、一般にも目に触れる機会を創出することでホイールの認知向上を狙う。

同社では、大手輸送業者などにモニターとして製品を提供するなど、鍛造ホイール使用のメリットや認知度拡大に注力し、拡販を目指している。

誤発進防止システム

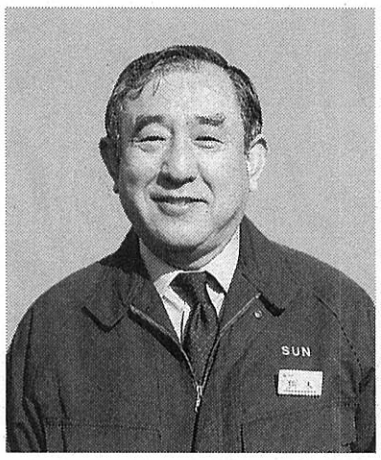
踏み間違い事故 1件でも少なく

サン自動車工業

鈴木 順代表取締役社長（CEO）

特約店制度で販売品質確保

幾重にも安全性高める機能



サン自動車工業は、車両の安全性向上や事故防止を狙ったアフターパーツ「S－ドライブ」をシリーズ化し、その第2弾としてオートマチック車向けに「誤発進防止システム」を今月発売した。停止や低速度からの急激なアクセル操作による急発進を抑制する装置で、この新アイテムでは認定特約店制度を導入し、製品特性を完全に理解した「マイスター」だけに装着や販売が許されている。この新アイテムや特約店制度導入の狙いについて鈴木社長に聞いた。

―新製品の開発の狙いは

「ブレーキとアクセルの踏み間違いによる事故は、届け出があっただけで年間750件にものぼる。これ以外にも自損事故は数倍あるであろうし、〝ヒヤリ〟としたことは多くのドライバーが経験しているだろう。また、誤発進による事故は高齢者だけでなく初心者や女性ドライバーによるものも多く、大きな被害につながることも多々ある。こうした事故を一件でも多く、少しでも早く抑制したいという思いで企画したものだ」

―開発で苦労した点は

「5年前に開発に着手した。得意とする電子制御関連の技術で試作品は2年程で出来上がった。しかし、このシステムは発進時で0から8キロメートル／時、減速時で16キロメートル／時からの間の急激なアクセル操作に対して作動するもので、この速度や調整具合を決定するのが大変だった。一般道や高速道などあらゆる使用状況でのテストに3年をかけた」

「さらに、この製品では動作精度を高めるためにペダル操作の個人差を記憶する『学習機能』を持たせた。また、メーンユニットに異常が発生した場合に誤作動を起こさないよう、バイパス回路を設定している。同時にプログラムの悪用を防止するなど、幾重にも安全性や精度を高める機能を付加した。こうしたことの積み重ねで3年6万キロの保証ができる製品になった」

―取り扱いには特約店制度を導入した

「安全に関するパーツの販売だけに、十分な製品理解と取り付け技術を持ったお店にお任せしたい。確かな技術を持ち、地域に根付いた店舗を対象に参画を募っている。使用者への機能説明は重要であるし保証のためには1年2万キロごとの定期点検も必要で、メンテナンスも確実に行えるよう地域専売とした。こうした店舗をSSチェーンとして年内に200店舗、3年以内に500店舗のネットワークを形成する」

―「S－ドライブ」シリーズの今後の展開は

「開発段階であるが数アイテムを準備中だ。その中には、SSチェーンの専売となる製品も出てくるだろう。シリーズの拡充で次のビジネスにつなげていくツールとして活用してもらいたい。SSチェーンでは、ユーザーデータベースの共有化など当社とのつながりをより強固にしていくので、ネットワーク内の情報交換から新たな製品が生まれてくるかもしれない」

地域に根付いた店舗の参画募る

短信

◆イッシン、イエローハット久留米国分店開設

イエローハットは、FC契約を結ぶイッシン（堀田健一社長、福岡県大野城市）が上津店をリニューアルし、新たに「イエローハット久留米国分（くるめこくぶ）店」として27日にオープンすると発表した。

新店舗は複合店内に開設、売場面積は418平方メートルで、5台分のピットを用意した。売り場では、消耗品や車検、メンテナンスを強化、車に関するあらゆるニーズや相談に対応するため専用カウンターを設けた。子供連れにも安心して買い物が出来るようキッズコーナーも設置、待ち時間を快適に過ごせるよう休憩スペースを拡大した。

オープンから29日までの3日間にオープンセールを実施、タイヤやポータブルナビ、ETC車載器などを特価で提供する。

久留米国分店の所在地と連絡先は次の通り。

▽福岡県久留米市上津町字北田1171－1　☎0942－22－7778

◇

◆呉工業、映画「トランスフォーマー：リベンジ」のタイアップキャンペーン

呉工業は、6月公開予定の映画「トランスフォーマー：リベンジ」のタイアップキャンペーンとしてオープン&クローズド懸賞を6月末まで展開する。

クローズド懸賞は、同社商品250円以上の購入者を対象とする。「トランスフォーマー：リベンジ」鑑賞ペアチケットを600組1200人分やトランスフォーマーフィギュアを300人にプレゼントする。専用ハガキにレシートを貼付し応募する。

オープン懸賞は、米ロサンゼルスのパラマウントスタジオツアーを5組10人に抽選でプレゼントする。携帯サイト（www.kure.mobi）にアクセス、必要事項を入力し応募する。両懸賞とも応募締切りは6月30日。

エヌ・エヌ・エー独自のアンケートによる
現地社員最新給与情報！
日系企業現地社員給与動向
2008年度に実施され
昇給率、給与、初任
の傾向が全体、地域
別にわかるグラフで
★給与制度・諸手当の